



EL ÁRBOL DORADO
DE LA SERRANIA



GEMMA ALCOLEA

NAYRA LÓPEZ

M. JOSÉ MATEO



J U S T I F I C A C I Ó N

El proyecto nace desde el amor y respeto a la tierra que nos vio crecer. Desde el deseo de inculcar respeto por nuestra naturaleza. Desde la ilusión, por hacer de la Comarca de la Serranía, un referente turístico rural. Desde el orgullo por nuestra cultura y tradiciones. Desde la necesidad, de combatir la desertización.

Apostamos por un proyecto colaborativo que cuente con todos los municipios de la comarca y que “El Árbol Dorado” sea símbolo de la Serranía y sus vecinos.



O B J E T I V O S

F O M E N T A R

Fomentar el turismo rural y cultural, acercando a los visitantes a nuestras raíces.

V A L O R A R

Poner en valor el entorno natural, que ha sido y es sustento de nuestra comarca.

R E C I C L A R

Reciclar de manera sostenible ubicando un árbol sin vida en un nuevo entorno natural.

H E R M A N A R

Crear un símbolo de identidad de La Serranía e icono de unión entre municipios y vecinos.

D E S T I N A T A R I O S

El proyecto va dirigido a todos los municipios de la comarca de Los Serranos, a sus vecinos y visitantes.

D E S A R R O L L O

El protagonista del proyecto es un árbol sin vida que retomara su luz mediante una intervención artística.

Buscaremos árboles sin vida para cortar o extraer de la tierra y asentarlos en un soporte rígido que los aisle de humedades. Finalmente serán ubicados en un lugar estratégico del municipio, a modo de escultura natural.

Trataremos y pintaremos el árbol de color dorado, que simboliza la prosperidad de nuestra tierra y describe un sentimiento de orgullo y respeto por algo tanpreciado como es, el entorno rural.



Cada árbol será único, pero creará sinergias con todos los municipios, pues dispondrá de una placa informativa donde se podrá ver un mapa que ubicará el resto de árboles de la comarca.

En estas placas, aparecerá un código QR que enlazará con la web del proyecto, desde donde se podrá acceder a información de interés como: eventos, rutas, actos culturales y página web del municipio visitado.

M E T O D O L O G Í A



La propuesta será presentada a los ayuntamientos de la comarca con el fin de incentivar su participación y colaboración. Esta colaboración consistirá en localizar la ubicación del árbol y consensuar la información a compartir en nuestros medios digitales.

Se solicitará un informe al Centro de investigación y Experimentación Forestal (CIEF) para el proceso idóneo de tala y tratamiento.

Se creará la web y los perfiles “El Árbol Dorado” desde dónde se compartirá información de interés de la comarca.

Las artistas que presentamos el proyecto seremos las encargadas de intervenir artísticamente los árboles en su ubicación final haciendo posible, la participación y visualización de la acción, por parte de los vecinos/as.

La inauguración será una acción artística pública a modo de performance, que dejará como resultado una escultura natural.

C R O N O G R A M A

ABRIL

- Comunicación ayuntamientos.
- Buscar árboles.
- Informe CIEF.

MAYO - JUNIO

- Fijar mapeo de ubicaciones y preparación de
- Web y RRSS
- Tala de árboles.

JUNIO - JULIO

- Preparación de los árboles (tratamiento y fijación).
- Fijar fechas de actuación en cada municipio.

JULIO - AGOSTO

- Colocación e intervención artística (acción-inauguración).
- Comienzo rutas.
- Publicidad.



NECESIDADES TÉCNICAS



Tratamiento de los árboles.



Bases para la instalación y materiales de fijación.



Transporte y colocación.



Imprimación, pintura y materiales de aplicación.



Placa informativa.



Soportes informaticos.



EL ÁRBOL DORADO
DE LA SERRANIA

