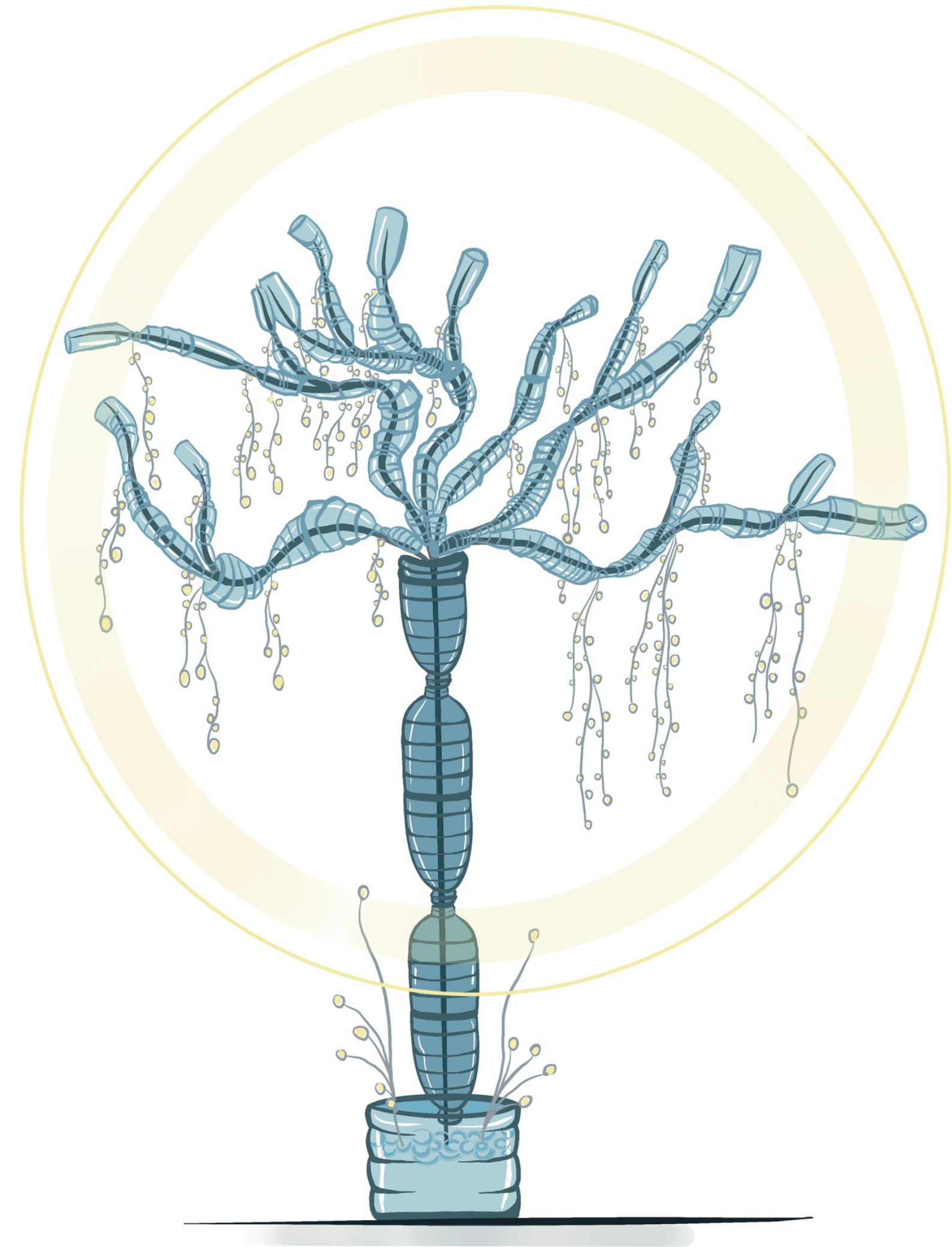


ANNE BARTON DE MAYOR,  
JANAVI FEITO PAREDES Y  
GABRIELA RIVERA LUCERO

# L'ALQUÍMIA DEL PLÀSTIC



# RESUMEN

CREACIÓN Y POSTERIOR  
RECICLAJE DE UNA  
INSTALACIÓN ARTÍSTICA  
HECHA CON BOTELLAS DE  
PLÁSTICO REUTILIZADAS  
PARA CONCIENCIAR A LA  
POBLACIÓN DE LOS  
DESECHOS Y SU  
RECICLAJE, Y RESALTAR  
EL PAPEL DE LAS  
ARTISTAS COMO AGENTES  
DE CAMBIO SOCIAL.



Taller de referencia.  
Proyecto Pymiento



Artista de referencia.  
Obra de Julià Panadès

# JUSTIFICACIÓN

SE RECICLAN APENAS EL 35% DE LOS RESIDUOS MUNICIPALES GENERADOS EN ESPAÑA.

(EUROSTAT)

DESDE LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA CIRCULAR SE PROPONE REDUCIR UN 15% LOS RESIDUOS Y RECICLAR UN 30% RESPECTO DEL 2010

LA NUEVA AGENDA EUROPEA PARA LA CULTURA Y EL PROGRAMA EUROPA CREATIVA (2021-2027) DESTACAN LA **IMPORTANCIA DEL ARTE PARA MEJORAR LA COHESIÓN SOCIAL.**



Ilustración por  
Janavi Feito Paredes

# DESTINATARIOS

ZONA DE ACTUACIÓN VILAFRANCA DEL CID Y PUEBLOS CERCANOS.

- RESIDENTES Y VISITANTES DE TODAS LAS EDADES: NIÑOS, ADOLESCENTES, ADULTOS, GENTE MAYOR.
  - ENTIDADES LOCALES, PÚBLICAS Y PRIVADAS.
  - COLEGIOS, ESCUELAS E INSTITUTOS.
  - EMPRESAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS.
  - CUADRILLAS DE LIMPIEZA DE MONTE.
- 

# OBJETIVOS

- 1. CONCIENCIAR AL PÚBLICO ACERCA DE LA GRAN CANTIDAD DE RESIDUOS GENERADA CADA DÍA.**
- 2. ANIMAR A LA CIUDADANÍA A GENERAR MENOS DESECHOS Y A RECICLAR MÁS.**
- 3. VISIBILIZAR LA IMPORTANCIA DEL ARTE COMO AGENTE DE CAMBIO SOCIAL.**

# DESARROLLO

■ **CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PREVIA** PARA INFORMAR E INVOLUCRAR A LAS ENTIDADES LOCALES Y AL PÚBLICO.

■ **REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES CIUDADANAS PARTICIPATIVAS, ARTÍSTICAS Y LÚDICAS** PARA VISIBILIZAR LA PROBLEMÁTICA DE RESIDUOS Y RECICLAJE.

■ **CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN POSTERIOR** DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS, AGRADECER A COLABORADORES Y PARTICIPANTES, Y ANIMAR A QUE SE REPITA EL PROYECTO EN OTRAS LOCALIDADES.



Ilustración por  
Janavi Feito Paredes

# METODOLOGÍA

## Preparaciones previas

- **Perfilar las actividades que se realizarán con el público.**
- **Averiguar necesidad de permisos, seguros, etcétera.**
- **Localizar y presupuestar herramientas y materiales necesarios.**
- **Modificar actividades si es necesario.**
- **Diseñar campaña de comunicación inicial** para informar a las personas destinatarias acerca del proyecto e involucrarlas.
- **Diseñar campaña publicitaria post-actuaciones:** notas de prensa, redes sociales, etc.

## Comunicaciones previas

- **Implementar campaña de comunicación inicial.**

## Actividades colectivas para concientizar al público

- **jornada de limpieza de zona no-urbana usada como vertedero, y visita al ecoparque:**
  1. Separar botellas de plástico para uso posterior.
  2. Llevar residuos recogidos al ecoparque.

# METODOLOGÍA

Actividades colectivas para concientizar al público

- **Recolecta de botellas de plástico en casco urbano** mediante instalación de un contenedor.
- **Creación de una instalación artística con participación ciudadana** usando las botellas de plástico recolectadas en zona muy visible del pueblo.
- **Actividad lúdica** en paralelo: talleres de pulseras y pendientes de plástico reciclado que los participantes se llevan a casa como recuerdo.
- **Desmontaje de la instalación.**

Actividades colectivas para concientizar al público

- **Trituración de las botellas de plástico usadas en la instalación.**
- **Uso del plástico triturado para creación de ladrillos**, mediante extrusora.
- **Acumulación de ladrillos para futura construcción de uso público** en el pueblo.

Actividades posteriores para compartir resultados

- **desarrollo de campaña de comunicación final** para visibilizar los logros del proyecto.

# ACTIVIDADES PREPARATIVAS

**RECOLECTA DE RESIDUOS**  
SOBRE TODO PLÁSTICO



- 1.** JORNADA COLECTIVA DE LIMPIEZA DE BARRANCO Y VISITA AL ECOPARQUE.



- 2.** INSTALACIÓN DE CONTENEDOR PARA BOTELLAS DE PLÁSTICO EN UN LUGAR MUY VISIBLE.



# ACTIVIDADES CREATIVAS

## CREACIÓN COLECTIVA

EXHIBICIÓN DE OBRA Y TALLER



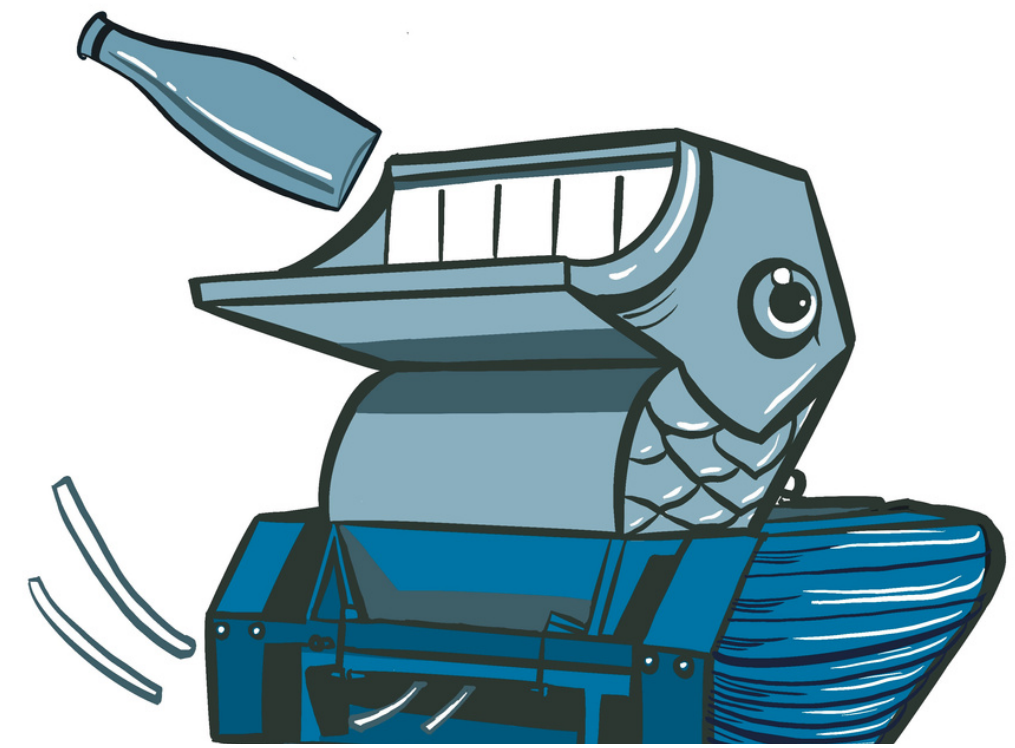
- 3.** CREACIÓN CIUDADANA DE INSTALACIÓN ARTÍSTICA REALIZADA CON BOTELLAS DE PLÁSTICO RECICLADO Y LUCES LEDS.



- 4.** TALLER DE BISUTERÍA DE PLÁSTICO RECICLADO.

# ACTIVIDAD ALQUÍMICA FINAL

## DESMONTAJE DE INSTALACIÓN RECICLAJE EN TRITURADORA



- 5.** LAS BOTELLAS DE LA INSTALACIÓN SE RECICLAN EN TRITURADORA.

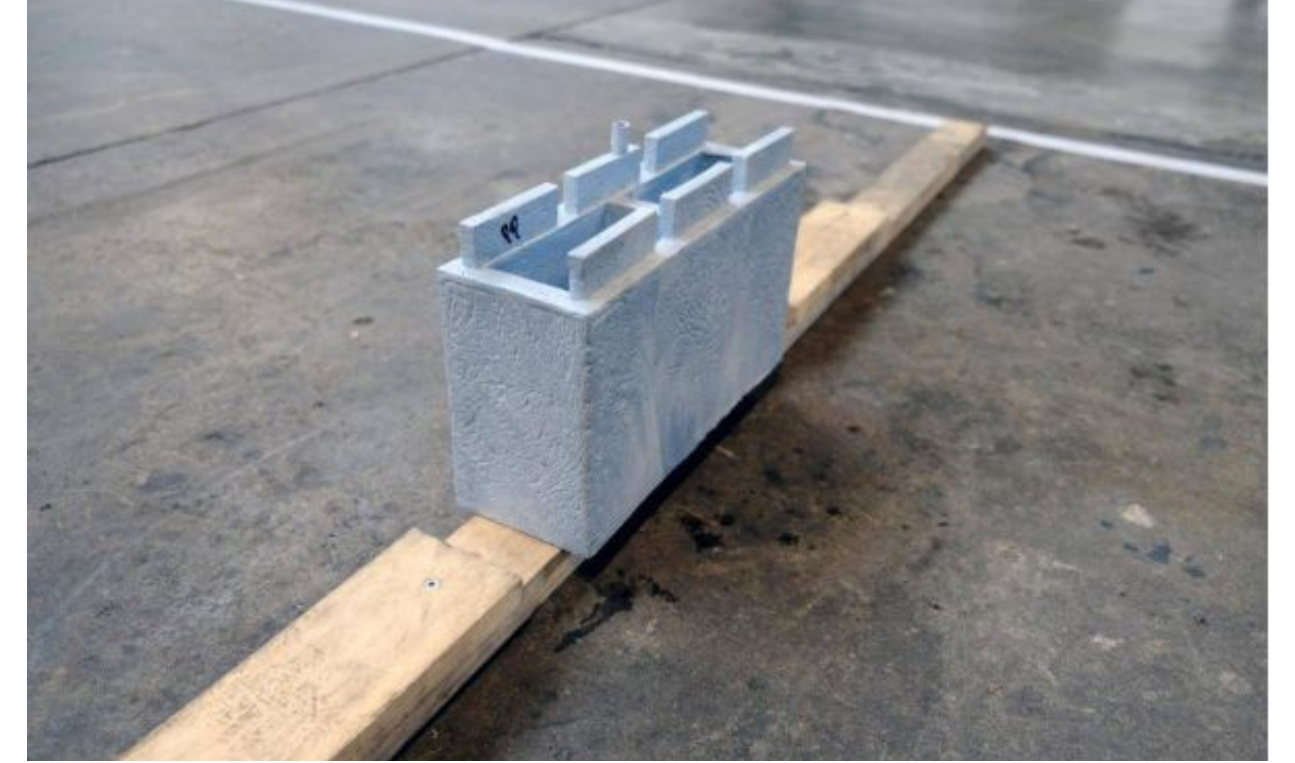


- 6.** EL PLÁSTICO TRITURADO VA A LA EXTRUSIONADORA Y ENTRA EN EL MOLDE

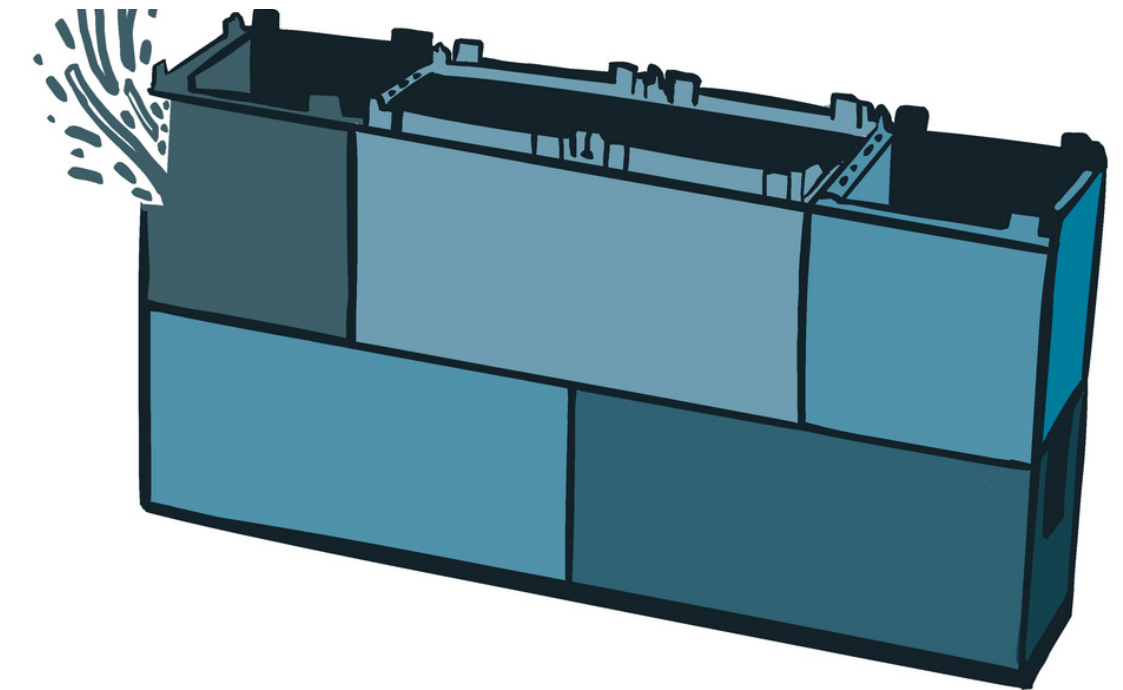
# ACTIVIDAD ALQUÍMICA FINAL

## CREACIÓN DE LADRILLOS

QUE SE GUARDAN PARA POSTERIOR USO



- 7.** PRODUCCIÓN DE LADRILLOS CON PLÁSTICO TRITURADO, EXTRUSIONADO Y MOLDEADO.



- 8.** LOS LADRILLOS SE ACOPLAN Y PUEDEN USARSE PARA CONSTRUCCIÓN URBANA COMO ABRIGOS DE BICICLETAS

# CRONOGRAMA



# NECESIDADES TÉCNICAS

CONTENEDOR ESPECÍFICO PARA BOTELLAS DE PLÁSTICO.

LIMPIEZA DE BARRANCO:

- GUANTES, RECOGEDORES DE BASURA (PALO CON GARRA)
- ALCOHOL GEL
- VEHÍCULO CON REMOLQUE PARA TRANSPORTAR RESIDUOS RECOGIDOS
- BOLSAS

SEGUROS: LIMPIEZA DE BARRANCO, VOLUNTARIOS INSTALACIÓN

PAGO DE TASAS, PERMISOS.

CAMPAÑAS DE COMUNICACIONES PREVIA Y POSTERIOR:

- COMMUNITY MANAGER PARA RRSS
  - REDACTORA NOTAS DE PRENSA, TRADUCCIÓN A OTROS IDIOMAS
-

# NECESIDADES TÉCNICAS

## INSTALACIÓN ARTÍSTICA.

### CREACIÓN/DESMONTAJE:

- LUCES LEDS, BRIDAS, CUERDAS, TIJERAS, GUANTES
- ESCALERAS
- ARENA (COMO CONTRAPESO)

## TALLERES DE RECICLAJE:

- MATERIALES BISUTERÍA.
- MESAS, SILLAS PARA 30 PERSONAS
- TIJERAS, ALICATES, MECHEROS
- 

## MAQUINARIA:

- TRITURADORA DE PLÁSTICO
  - CAJAS PARA RECIBIR PLÁSTICO TRITURADO
  - EXTRUSORA DE PLÁSTICO.
-