

Programa

DAR

**Dones
Artistes
Rurals**

*Mujeres
Artistas
Rurales*



PROYECTO DAR (DONES ARTISTES RURALS/MUJERES ARTISTAS RURALES)

Proyecto pionero dirigido a mujeres artistas visuales residentes en entornos rurales para la:

- Formación para su profesionalización
- Difusión de su trayectoria artística
- Generación de redes de colaboración

1.RECONOCIMIENTOS

- Mejor proyecto, Reconocimientos 2022
Associació d'Artistes Visuals de la Comunitat Valenciana
- Lista de los mejores proyectos de cultura en el medio rural 2022 y 2023
Observatorio de Cultura de La Fábrica
- Buenas prácticas:
 - Cultura y Ruralidades, Ministerio de Cultura*
 - Red Rural Nacional, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación*

The collage consists of three main elements:

- Left:** A page from a report titled "LO MEJOR DE LA CULTURA 2023" with the sub-header "Lo mejor de la cultura en el entorno rural". It features a list of projects, with "DAR. Dones Artistes Rurals" highlighted in blue. The text describes the project's goal of recognizing rural cultural initiatives.
- Middle:** A map of Spain with a red pin indicating the location of "DAR - Dones Artistes Rurals" in the southern region.
- Right:** A poster for "CULTURA RURALIDADES" featuring the "DAR | Dones Artistes Rurals" logo and a brief description of the project's mission since 2020.

2. TRAYECTORIA

2020-2023

COMUNIDAD VALENCIANA: 5 ediciones con el Consorci De Museus De La Comunitat Valenciana

2023

CATALUÑA : 2 ediciones con los Fondos europeos Next Generation y Diputació de Tarragona

2024-2025

CASTILLA LA MANCHA: 2 ediciones como aceleradoras culturales con los Fondos europeos Next Generation

3. JUSTIFICACIÓN

El desconocimiento del funcionamiento del mercado del arte y de la ardua labor empresarial que conlleva la óptima gestión de una carrera artística, provoca que el colectivo de mujeres artistas rurales apenas pueda visibilizarse como creadoras, ni tampoco vivir de su producción artística.

La *Estrategia frente a la despoblación en Castilla La Mancha 2021-2031* indica que: las mujeres ante la falta de perspectiva se ven obligadas a trasladarse a zonas urbanas en busca de oportunidades, lo que contribuye aún más a la despoblación, con un **grave problema para fijar a las mujeres en el medio rural.**

En el Proyecto DAR se funciona con parámetros de **desarrollo, sostenibilidad y equilibrio.** Se les ofrece a las artistas visuales, fórmulas innovadoras y alternativas económicas viables para responder al principio de igualdad de oportunidades a través del acceso a la **formación para la profesionalización de las mujeres artistas visuales,** que a su vez, puedan conciliar el ámbito laboral y familiar. Responde a una carencia que las propias artistas formadas en las facultades de bellas artes reclaman: esa falta de conocimiento y puesta en práctica sobre el conocimiento del mercado del arte y su profesionalización cómo productoras artísticas.

El **acceso a las TIC** es fundamental para el desarrollo profesional, por eso ofrece un programa con una plataforma virtual donde imparte sesiones online para su profesionalización. Su objetivo es el asesoramiento, acompañamiento y orientación para el empleo y el emprendimiento. También promueve la producción artística de las artistas y genera proyectos colaborativos para desarrollar el trabajo en equipo y fomentar la creación de colectivos artísticos.

4. IMPACTO

PROFESIONALIZACIÓN

Tras el programa de formación para la profesionalización, las artistas cuentan con herramientas para poder desarrollarse de manera eficaz. Todo ello conlleva un proceso, pero nuestra experiencia con las ediciones anteriores nos demuestra que muchas de las artistas DAR consiguen dedicarse profesionalmente al arte.

*Resultados tras un año desde la finalización de la edición, tras los resultados de los indicadores en las encuestas realizadas

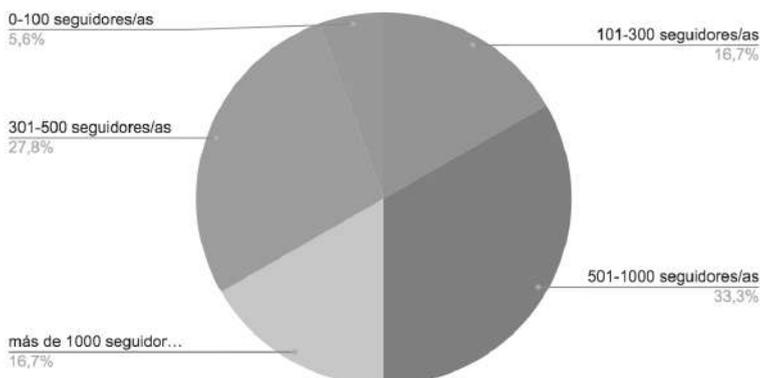
1. Doble de tiempo invertido en producción artística



2. Difusión: Alcance comunicación

33% ha **multiplicado x 5-10** seguidores en redes sociales

Recuento de Indica el número de seguidores/as en las redes sociales que tienes aproximadamente actualmente



3. **Venta de obra:** -**Aumento** en el 20% de las artistas

-**Valoración por los/as vecinos/as:** 28% artistas ha vendido a 1-3 vecinos/as

-**Valoración en administraciones públicas:** 55,6% ha recibido entre 1 y 3 encargos de administraciones públicas



4. **Premios:** 22% artistas ha recibido como mínimo 1 premio



5. Fomento para la **creación de asociaciones** ¡¡3 de 3!! y las otras en proceso.



6. **Creación de redes.** 33% ha contactado con colectivos para colaborar



7. **Producción de los anteproyectos** desarrollados en DAR +55%
Premios y producción por fondos europeos Next Generation



8. **Las artistas hablan de sus experiencias.** Más información:

https://www.ivoox.com/ep-35-dones-artistes-rurals-ii-audios-mp3_rf_116986700_1.html

<https://proyectodar.es/>

