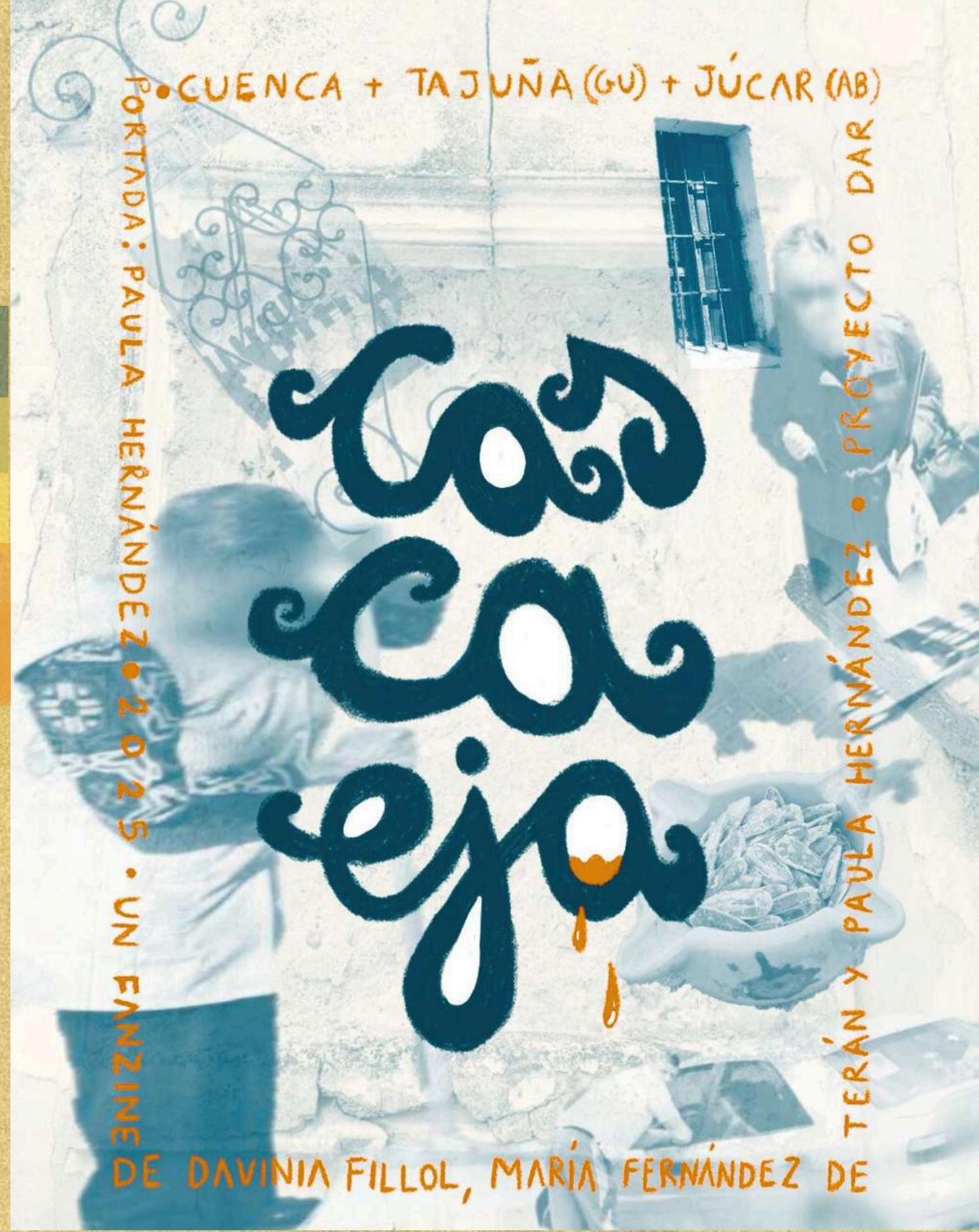


UN FANZINE RURAL

"SABER POPULAR,
LO QUE EL PUEBLO SABE,
TAL COMO LO SABE"



• CUENCA + TAJUÑA (GU) + JÚCAR (AB)

PORTADA: PAULA HERNÁNDEZ • 2025 • UN FANZINE

TERÁN Y PAULA HERNÁNDEZ • PROYECTO DAR

Los ojos

DE DAVINIA FILLOL, MARÍA FERNÁNDEZ DE

J U S T I F I C A C I Ó N

El proyecto nace como **respuesta a la invisibilización cultural de los territorios rurales**, especialmente en Castilla-La Mancha, donde la memoria, las tradiciones y el patrimonio inmaterial corren peligro por la despoblación y la desconexión intergeneracional. Frente al modelo urbano-centrista, se propone recuperar saberes locales y prácticas cotidianas desde una mirada ecofeminista, que defiende la tierra y los cuerpos frente a las lógicas heteropatriarcales.

A través de la tradición oral, la escucha activa y el encuentro entre generaciones, se busca **fortalecer el vínculo con el territorio, dignificar la cultura rural y hacer que la vida en el pueblo sea una opción deseable**. Que la cultura circule de manera cotidiana, sencilla y cercana: en las plazas, los portales o los bolsillos, creando comunidad y sentido de pertenencia.

O B J E T I V O S

Democratizar el acceso a la cultura.

Fortalecer los vínculos intergeneracionales y comunitarios.

Reivindicar la identidad rural y castellano-manchega.

Sensibilizar desde una mirada crítica y afectiva.

Apoyar la creación local y tejer redes culturales.



DESTINATARIOS

Este proyecto está dirigido a todas **las personas que habitan en pueblos y zonas rurales** —especialmente de Castilla-La Mancha y otras comarcas históricamente apartadas de los circuitos habituales del arte y la cultura— y a quienes deseen compartir su manera de vivir, crear y recordar desde estos territorios.

Queremos contar con **voces de todas las edades**, desde jóvenes hasta mayores, fomentando el intercambio intergeneracional y el diálogo entre distintas formas de entender el mundo. Nos importa **crear un espacio respetuoso, seguro y accesible**, donde todas las voces sean bienvenidas, con especial atención a quienes encuentran barreras de acceso, a realidades diversas y a colectivos situados en los márgenes.

DESARROLLO y METODOLOGÍA

Tomando como inspiración **expresiones orales de Castilla-La Mancha** —refranes, coplas, dichos— rescataremos la memoria colectiva y **visibilizando a las artistas que crean desde entornos rurales.**

La creación del fanzine interdisciplinar constará de tres fases para su realización.

- **Primera fase:**

Definir los objetivos , el público destinatario, el formato, y seleccionaremos a los/las artistas participantes.

Búsqueda y selección temática de **dichos y refranes** redacción de interpretaciones.

- **Segunda fase:**

Contactar con los habitantes de la zona, para la recopilación de expresiones orales, realizar entrevistas a los/las artistas y recoger imágenes de sus obras.

Elaborar los textos culturales ,revisar estilo e inclusión de información sobre establecimientos colaboradores.

- **Tercera fase:**

Corrección de contenidos, prueba de impresión y ajustes finales.

Impresión definitiva, distribución del fanzine, publicación de la versión digital.

C R O N O G R A M A

1^a Q U I N C E N A

Planificación, refranes y entrevistas

3^a Q U I N C E N A

Revisión final e impresión

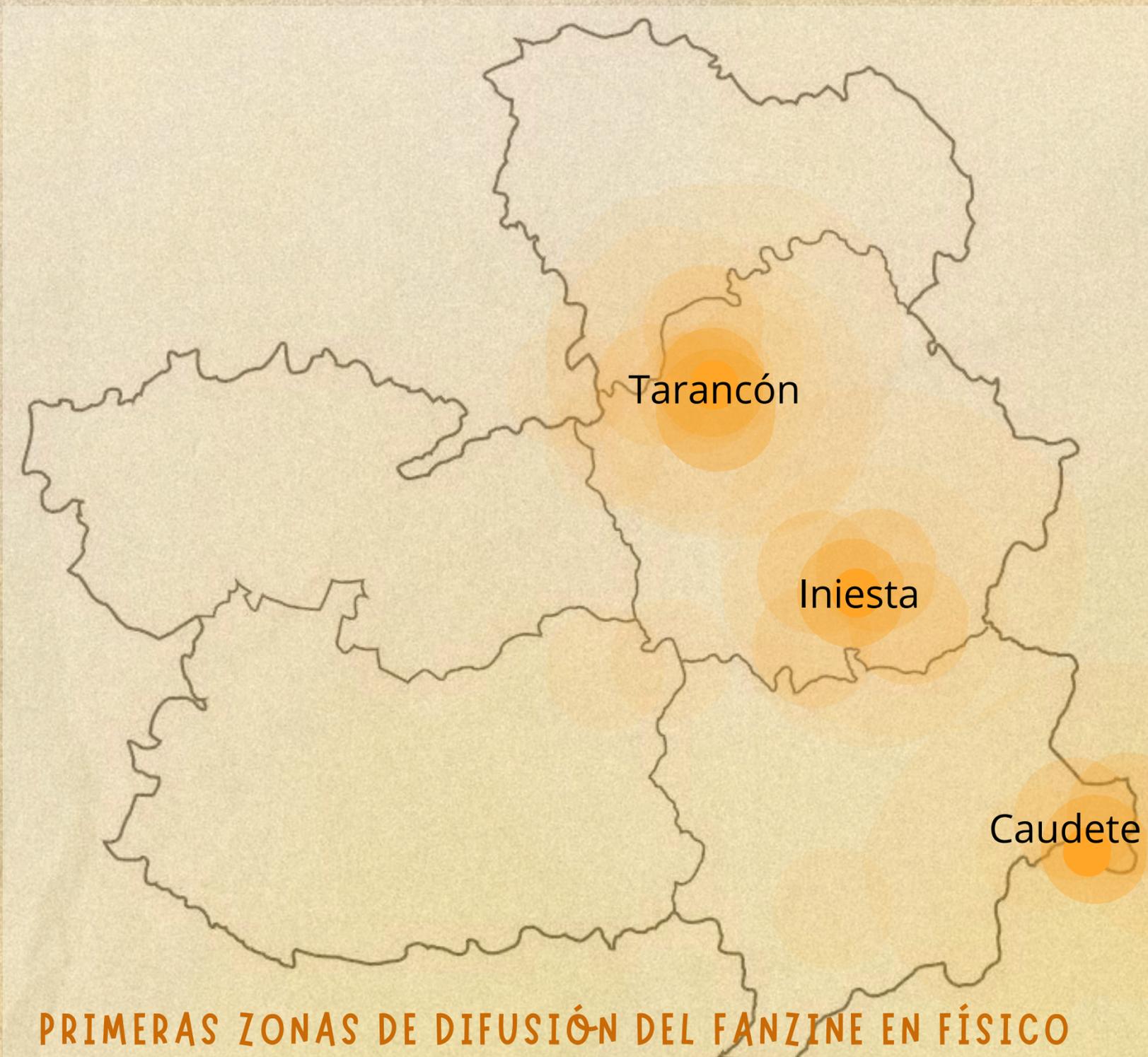
2^a Q U I N C E N A

Redacción de contenidos,
diseño y maquetación

4^a Q U I N C E N A

Campaña de difusión

P A R T E T É C N I C A



- **Publicación trimestral**, el fanzine busca consolidarse como una **plataforma colaborativa** que visibilice la vida rural desde el **arte comunitario**, incorporando también **publicidad de negocios locales** para fortalecer redes de **apoyo mutuo**.
- **Campaña de difusión** a través de:
Establecimientos locales, centros educativos, Casas de Cultura e instituciones públicas.

“cuántos habrá en Madrid que no te conozcan...”

Dicho de Tarancón (Cuenca)



Reservas: 958631051

- El fanzine tendrá un **formato cuartilla (DIN A4 doblado)**, con seis pliegos **a color** y elementos distintivos como **ilustraciones sobre servilletas de bar**, en alusión a lo **cotidiano y popular**.
- Incluirá presentación del equipo, créditos, portada y contraportada diseñadas especialmente, entrevistas a artistas participantes y **enlaces a materiales audiovisuales** relacionados con el **folclore local**.

COLABORADORES



“Echando una cascá en el cuarto de mediores”

Lanzaremos **convocatorias abiertas** —por redes sociales, correo electrónico y redes de colaboración locales— invitando a compartir dichos, refranes, coplas o anécdotas relacionadas con la vida en los pueblos. Estos materiales podrán enviarse por escrito, en formato de audio o vídeo, y pasarán a formar parte del archivo vivo del proyecto, sirviendo como contenido o inspiración para el fanzine.

Queremos **que la juventud tenga en sus manos un documento cultural cercano a su mirada**, donde las tradiciones del pasado dialoguen con los lenguajes del presente. Y que **las personas mayores encuentren un reflejo vivo de su memoria**, adaptado al contexto actual.

Deseamos que esta **participación sea libre**, afectiva y cuidada. Cada aporte será reconocido como parte esencial de una memoria colectiva que queremos rescatar, reinterpretar y difundir desde el arte, como un puente entre generaciones y hacia el futuro.

PRESUPUESTO TOTAL 20.000€

COORDINACIÓN GENERAL DEL PROYECTO Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS.

PREPARACIÓN DE ARCHIVOS PARA **IMPRESIÓN**.

INVESTIGACIÓN Y RECOPIACIÓN DE DICHOS Y REFRANES.

PRODUCCIÓN DEL FANZINE (2000 EJEMPLARES).

REDACCIÓN, REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE TEXTOS.

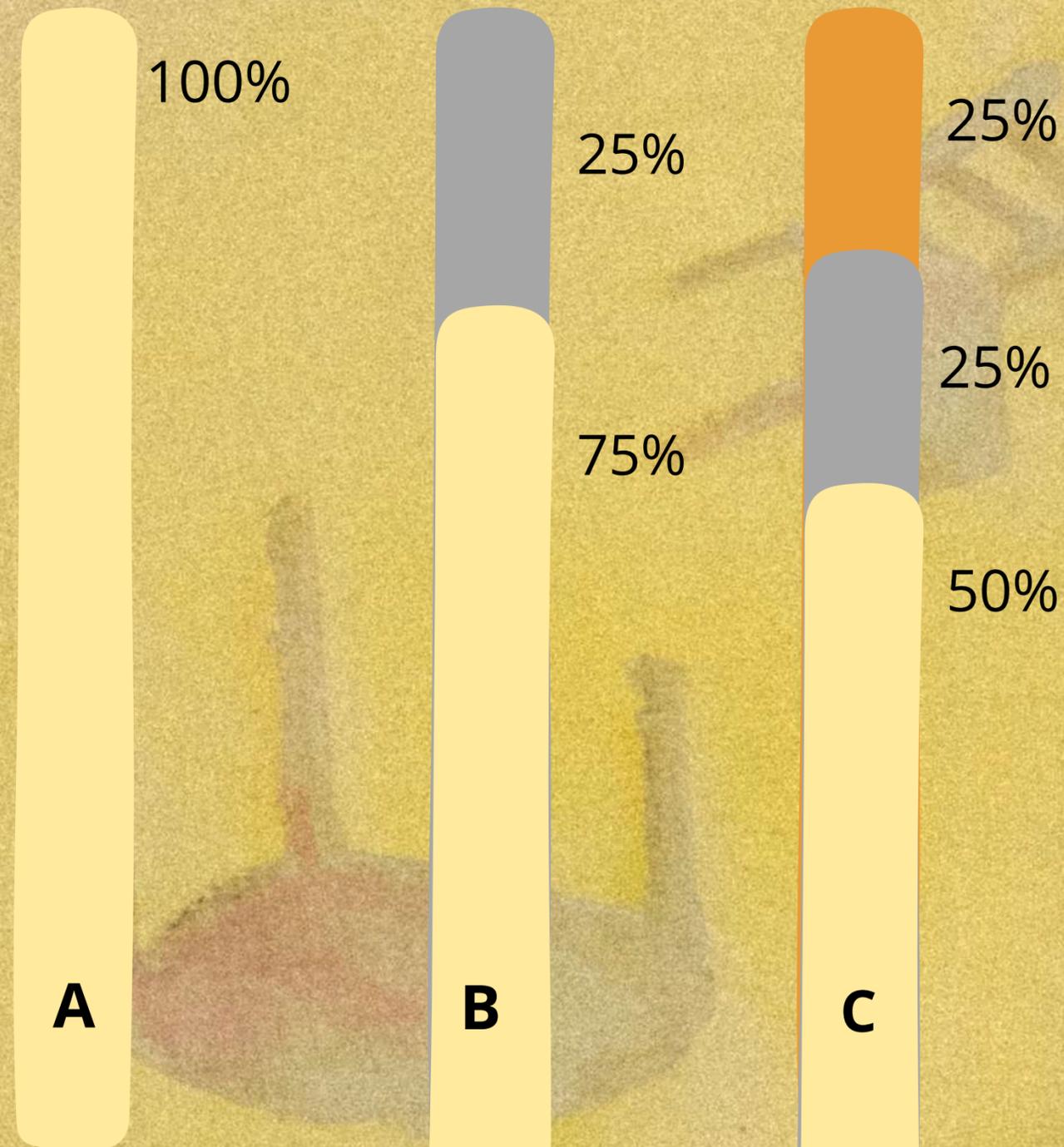
CARTELERÍA Y **PUBLICIDAD**.

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN DEL FANZINE (5 PLIEGOS / 20 PÁGINAS).

IMPREVISTOS.

**TEXTO ABREVIADO DEL ORIGINAL*

VIAS DE FINANCIACIÓN



PLAN A

100% Crowdfunding.

PLAN B

75% Crowdfunding.

25% Empresas patrocinadoras.

PLAN C

50% Crowdfunding.

25% Empresas patrocinadoras.

25% Subvenciones públicas.

DICHOS



**“Me trabajó la bondad y yo caí”
Dicho de Caudete (Albacete)**



“Estar siempre amenazando con las penas del infierno”

Dicho de El Provencio (Cuenca)



“ No es cebá que se escabece...”
Dicho de Tarancón (Cuenca)



“El miedo guarda la viña”
Dicho conquense

Formato físico





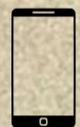
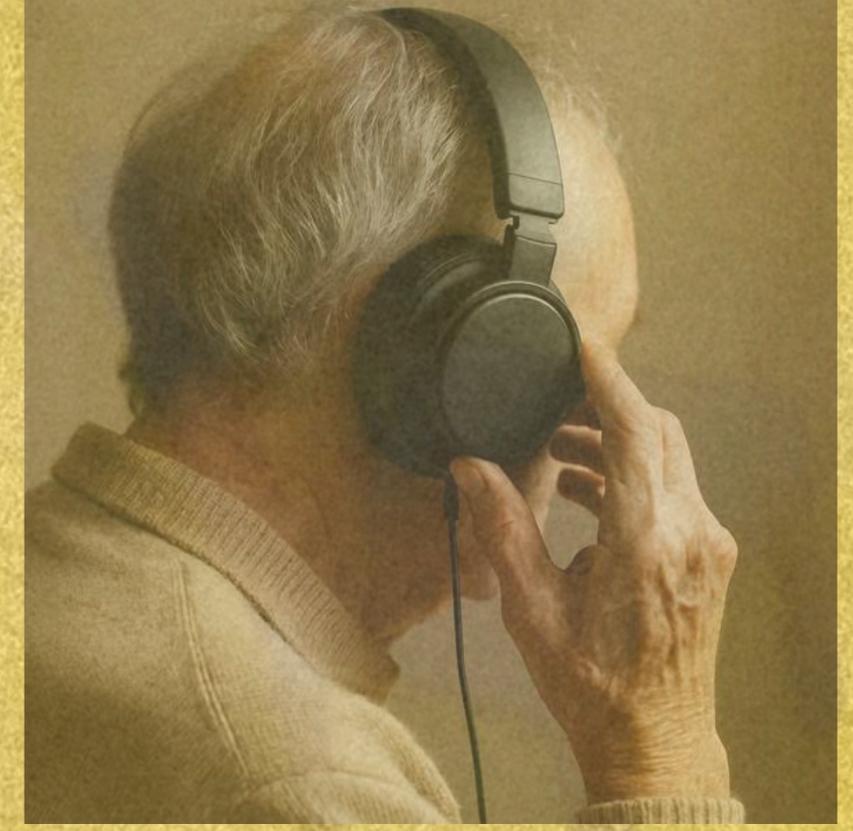
Formato digital

(Para su difusión en núcleos urbanos, otras comunidades...)

Enlaces a contenido audiovisual (mediante Códigos QR)



- **Videos artísticos**, testimonios, entrevistas grabadas.
- Una playlist QR de **canciones o coplas** rurales.
- Sección de participación **“escanea y mándanos tu voz”**.
- Escaneables **desde el fanzine impreso o digital**.



Escanea para ver el video completo



Mira cómo se hizo esta ilustración



Escucha el relato oral

“Mairena entendía por folklore:

En primer término [...] saber popular, lo que el pueblo sabe, tal como lo sabe [...]

En segundo lugar, todo trabajo consciente y reflexivo sobre esto, y su utilización más sabia y creadora”

“Juan de Mairena”

Antonio Machado

M U C H A S G R A C I A S

@maríafdeteran

@daviniafillo

@queridapaula_